

DAS ZIEL DIGITALER  
BETEILIGUNGSARBEIT IST ES MÖGLICHST  
VIELE MENSCHEN AN BORD ZU HOLEN.

JULIAN HÜLSEMANN, BA  
GERONTOLOGIE, MA MANAGEMENT  
SOZIALER DIENSTLEISTUNGEN

LERNEN IM PROZESS

DREI EBENEN VON ZIELGRUPPEN

# DIGITALE NEULINGE

- Niedrigschwelliger Einstieg
- Vertrauenswürdige Institution
- Verwandte als Multiplikatoren
- Keinen Druck

# DIGITALE PRAKTIKER

- Nutzer digitale Medien
- Hemmschwelle neues auszuprobieren
- Weiterentwicklung schon existierende Kenntnisse
- Alltagssorgen adressieren

# DIGITALE EXPERTEN

- Bilden sich aus Spaß weiter oder in anderen zu helfen
- Mit erweiterten Funktionen begeistern
- Das Gefühl geben voran zu kommen

# GEMEINSAMKEITEN

- Informelles Lernen
- Langfristige Ansprechbarkeit
- Selber machen lassen
- Sicherheit geben nichts kaputt machen zu können



# DER MULTIMETHODENANSATZ

- Jeder Zielgruppe ein individuelles Angebot machen
- Digitale Neulinge
- Digitale Praktiker
- Digitale Experten

# INDIVIDUELLE HILFE DURCH DAS DIGITALTANDEM

„DAS DIGITAL-TANDEM“  
GENERATIONEN LERNEN VONEINANDER



SMARTPHONE-, TABLET-  
ODER COMPUTER  
GEMEINSAM ERKUNDEN



Goldenen Internetpreis in der Kategorie Digitale Teilhabe

DIE ANDEREN

WARUM NICHT ZUSAMMEN?